Produktová dokumentace se přesouvá do modernější a rozšířené podoby na docs2.feedyou.ai. Stávající již nebude rozšiřována a časem bude nahrazena.

Podklady pro vytvoření integračního kroku

Ahoj, jsem tvůj checklist k tomu, aby se výroba integračního kroku obešla bez zbytečných prodlev. Drž se mě a za hodinu můžeš mít perfektní integrační krok a všichni budou nadšený . A to je skvělý, no ne?

Takže co teda budem potřebovat?

1. API URL klienta

Když chceme někam sáhnout pro data, nebo je někam zapsat, musíme vědět kam - k tomu nám slouží API url, která nás navede na rozhraní klienta, přes které nám poskytne data, nebo nám umožní je zapisovat.

2. API Key klienta

Protože bezpečnost je důležitá a klient ve většině případů nebude chtít, aby mu kdokoli mohl sáhnout do databáze, bude mít svoje API nějak zabezpečené, ve většině případů se bude jednat o zabezpečení s Bearer klíčem. Ten budeme muset od klienta dostat, abychom byli schopni zavolat API.

Příklad klíče: `Authorization: Bearer abcdef1234`

3. Specifikace API

Specifikace API je potřeba, abychom věděli z jakého koncového bodu, jaké informace posílat, nebo stahovat. Jedná se v podstatě o takovou "dohodu" mezi námi a klientem jaká data, a v jakém formátu, očekáváme. Součástí specifikace může, ale nemusí být API URL a API klíč, na toto není pravidlo a každý klient specifikaci pojímá jinak, proto je dobré se zeptat, zda tyto informace specifikace obsahuje, pokud neobsahuje tak je potřeba o ně požádat.

4. Příklad volání

Ke konečnému otestování je potřeba mít nějaká data, na kterých si dokážeme zjistit, jak získaná data reprezentovat v botovi. Tedy například pokud se jedná o bota pro zásilkovou službu a klient chce

zobrazovat data o zásilce na základě zadaného čísla zásilky, tak budeme potřebovat nějakou testovací zásilku abychom si ověřili, zda volání proběhlo v pořádku.

Revision #4
Created 25 November 2021 13:41:56
Updated 25 November 2021 20:05:27